

認証の全体像

基準保有団体



- ・基準の制定
- ・システムの構築
- ・基準の運用

承認



認定機関

第三者認証機関に対し
審査を行うに足る能力が
あるかを審査し認定を行う

 CONTROL UNION

審査・認定



第三者認証機関

受審者/認証取得者



審査・認証

信頼



消費者

- ・認定機関からの認定の取得が前提
 - ・受審組織の運用が基準に準拠しているかを審査
- ※基準への適合性の公正な審査が役割
※運用方法を説明する機関ではありません

RSPO SCC認証

RSPO サプライチェーン認証



RSPO SCC とは

SCC= Supply Chain Certification サプライチェーン認証

RSPOパーム油の流通を適切に管理し、トレーサビリティの機能を提供するためのシステム。認定を受けた第三者認証機関が審査・認証することにより、購買活動を円滑に進めることが期待される。

認証取得対象者

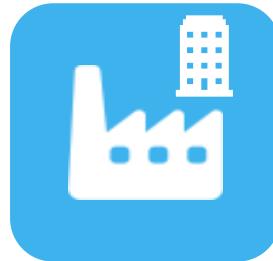
- ・ パーム油ミル（独立したミルのみ）
- ・ 加工業者（タンク等の設備も含む）
- ・ 最終製品製造者
- ・ ミルと最終製品製造者間においてRSPO認証パーム油の所有権を得る企業（トレーダー）

認証システムの種類

認証タイプ

Single site (シングルサイト)

参加サイト



工場or本社

外部委託先



委託工場



輸送業者



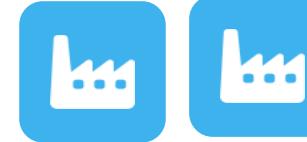
保管業者

Multiple sites (マルチサイト)

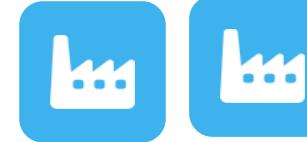
参加サイト



本社



自社工場



子会社工場

外部委託先



委託工場



輸送業者



保管業者

サプライチェーンモデル

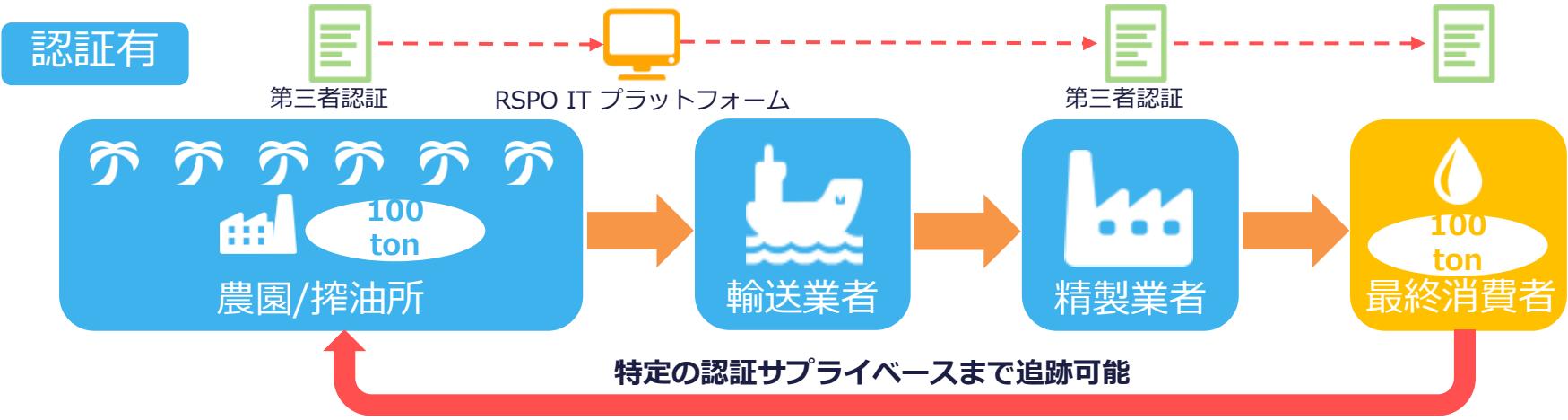
Identity Preserved (IP)

Segregation (SG)

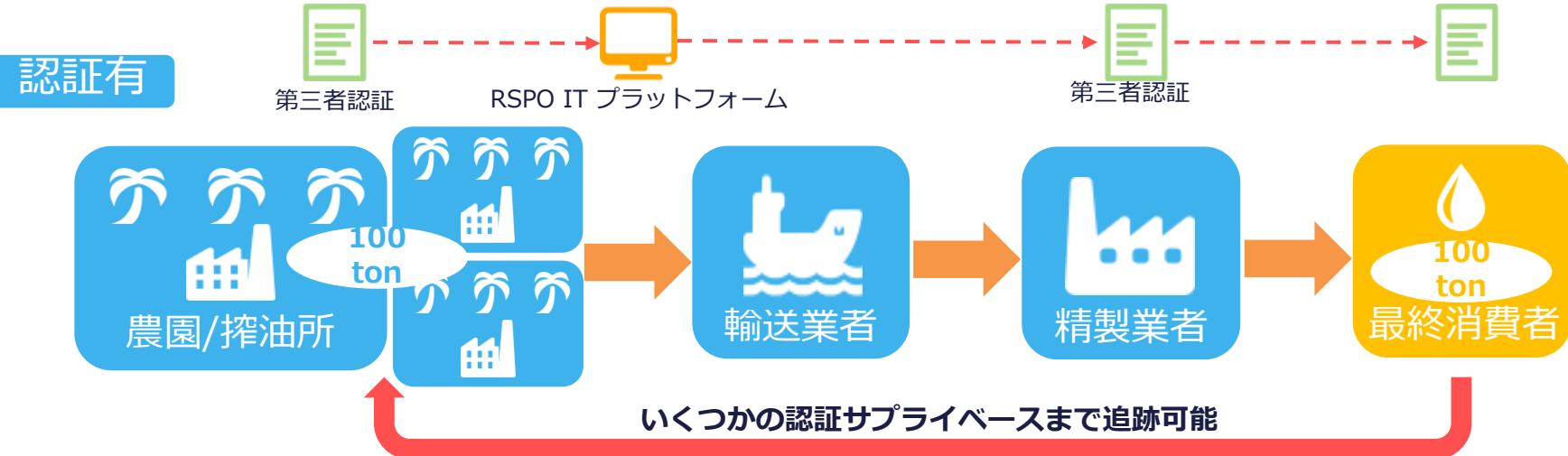
Mass Balance (MB)

Book and Claim (BC)

認証システムの種類 IP(Identity Preserved)



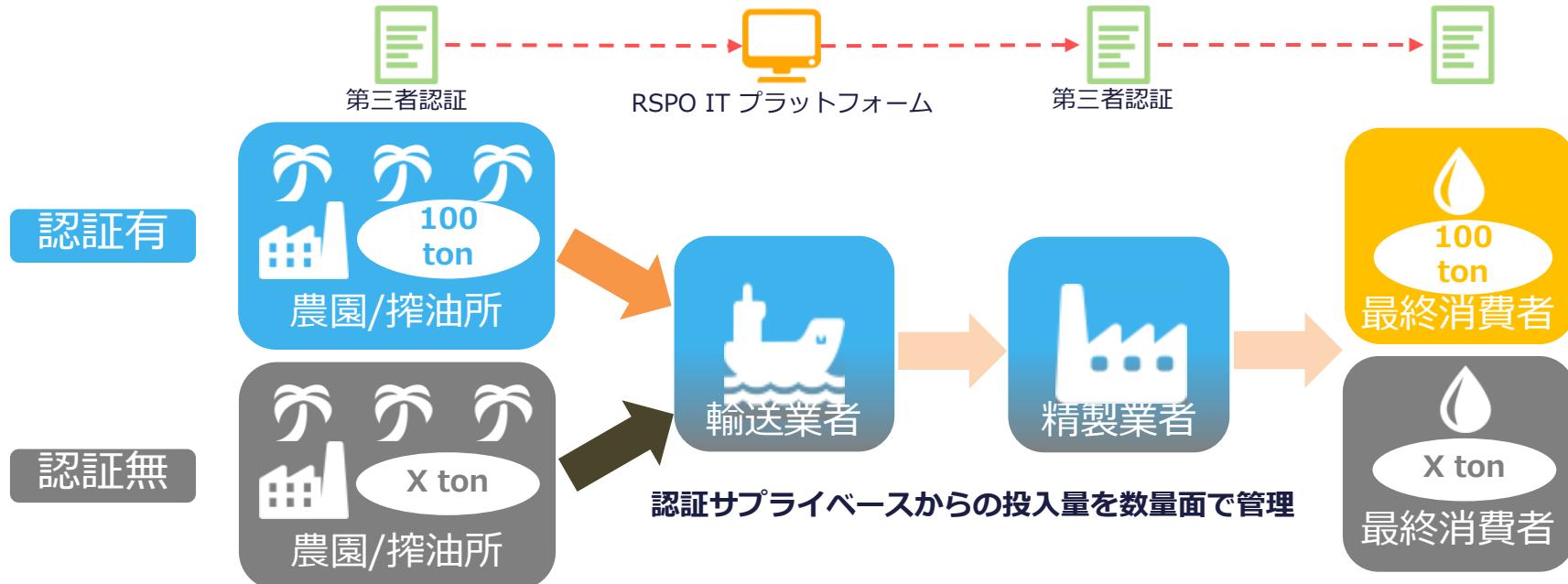
認証システムの種類 SG(Segregation)



認証無

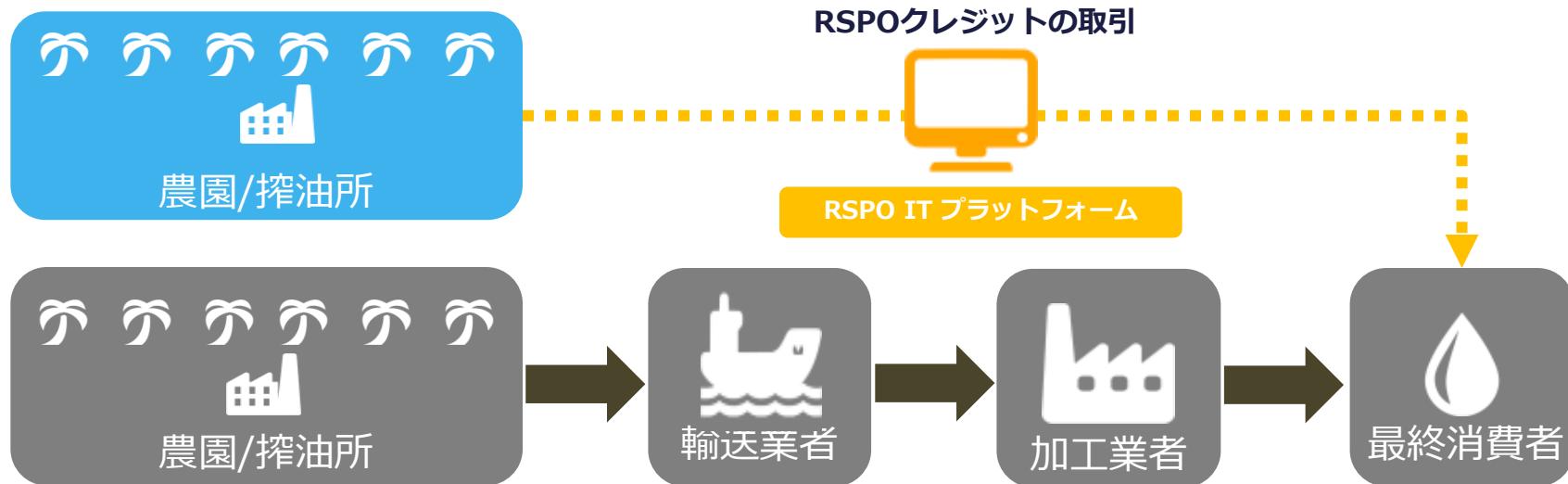


認証システムの種類 MB(Mass-balance)



認証システムの種類

B&C (Book & Claim)



商標使用について

商標使用にあたっては、MyRSPOポータルサイトより商標ライセンスを取得し、「RSPOマーケットコミュニケーションと主張に関する規則(RSPO Rules on market communications & claims)」に則る必要があります。

IP・SG 製品ラベル例

- IPの場合、95%以上がIP認証を受けていること
- SGの場合、95%以上がSGあるいはSGとIPの混合であること



MB製品ラベル例

製品ラベル例(95%以上のMB認証原料を含む場合)



製品ラベル例(50%以上のMB認証原料を含む場合)



商標使用について

商標使用にあたっては、MyRSPOポータルサイトより商標ライセンスを取得し、「RSPOマーケットコミュニケーションと主張に関する規則(RSPO Rules on market communications & claims)」に則る必要があります。

Credit製品ラベル例

- ・ RSPOクレジットを購入するRSPOメンバーが、認証パーム油の生産を支援する旨を主張することができる
- ・ 製品上に使用する場合は、下記例の"CREDIT"と記載されたラベルのみ使用可能
- ・ パーム油由来の成分の100%が、RSPOクレジットあるいは実際に認証を受けた原料でなければならない



認証取得までの流れ

① 範囲の決定

- 認証範囲やカテゴリーを決め、お見積依頼書を提出する。

② 審査準備

- マニュアルの策定、外部委託先の教育、同意書の締結、記録の保管など基準書で要求されていることを満たすために必要な準備を行う。

③ 内部監査/マネジメントレビュー

- 準備したオペレーションとマニュアルが要求事項に合致しているかを確認し、マネジメントによるレビューを行う。

④ 審査

- 実際の審査は基準書に照らし合わせて、現場審査、インタビュー、ドキュメントチェックを行う。不適合が出た場合、是正証拠を提出し、クローズする。

⑤ 認証書発行

- 認証発行時点から、オペレーションを開始できる。

⑥ 年次監査

- 年に一度審査を受ける。

認証取得までの流れ

＜RSPO会員登録 及び Prismaアカウント登録＞

1. 下記サイトより、RSPO会員登録を行う。

<https://rspo.org/as-an-organisation/membership/how-to-join-rspo/>

※ 会員登録に関するご不明点は、下記のメールアドレス宛にお問い合わせください。

RSPO Contact Information For Membership : membership@rspo.org

※ RSPOへの会員登録は、直接の窓口がRSPO（マレーシア）となります。

2. 上記の会員登録完了後、案内に沿ってPrismaへ登録する。

※ Prismaとは認証品取引登録のプラットフォームで、認証品の売買記録の登録を行います。そのため、アカウントの登録が必要になります。

※ Prismaの登録に際し、不明点やエラーが出るなどの不具合がある場合は、下記URLのPrisma 窓口にお問い合わせください。 <https://helpdesk.prismabyrspo.org/hc/en-us>

認証取得までの流れ

① 範囲の決定

- 認証範囲やカテゴリーを決め、お見積依頼書を提出する。

フロー図作成

認証範囲(関連拠点、製品)確定のため、フロー図を作成します。

認証システムの決定

サプライヤー及び自社の状況から判断し、IP、SG、MBのうちどのサプライチェーンモデルを選択するか、またシングルサイト、マルチサイト等のうちどの認証タイプにて申請するかを決定します。

お見積依頼書(Application Form)の提出

認証機関のお見積依頼書を提出し、見積書を入手します。見積内容に同意することで、契約書、請求書が発行されます。

※正式申込前に企業様ご自身でRSPOへの会員登録・Prisma IDの取得が必要です

認証取得までの流れ

② 審査準備

- マニュアルの策定、外部委託先の教育、同意書の締結、記録の保管など基準書で要求されていることを満たすために必要な準備を行う。

マニュアル作成

業務を整理し、RSPO認証材をどのように管理していくのかを明文化していく作業です。また、必要に応じ、伝票、帳票類も変更または新規作成する必要があります。

教育

社内、各拠点、外部委託先に対して、上記のマニュアルを基に正しくRSPO認証材を管理できるよう教育が必要です。

認証取得までの流れ

③ 内部監査/マネジメントレビュー

- 準備したオペレーションとマニュアルが要求事項に合致しているかを確認し、マネジメントによるレビューを行う。

内部監査

作成されたマニュアルに沿った運用を実施可能か(初回)、または実施されているか確認します。

マネジメントレビュー

経営者(あるいは部門のトップ)は請け負っている業務の実態と規模に対して適切に計画された間隔でレビューを行います。

本審査日程調整・審査員決定

審査準備に目途が立ちましたら審査日を決定し、担当審査員へ審査日の2週間前までにマニュアルを提出します。

認証取得までの流れ

④ 審査

- 実際の審査は基準書に照らし合わせて、現場審査、インタビュー、ドキュメントチェックを行う。不適合が出た場合、是正の証拠を提出し、クローズする。

審査方法

文書審査、生産現場などの訪問、インタビュー、情報の照合確認等

審査時の共通チェック項目

運用マニュアル

原材料の管理記録（現物・伝票）

製品の管理（ラベル・伝票）

記録作成・保管（購入・販売記録等）

教育（計画書・記録）

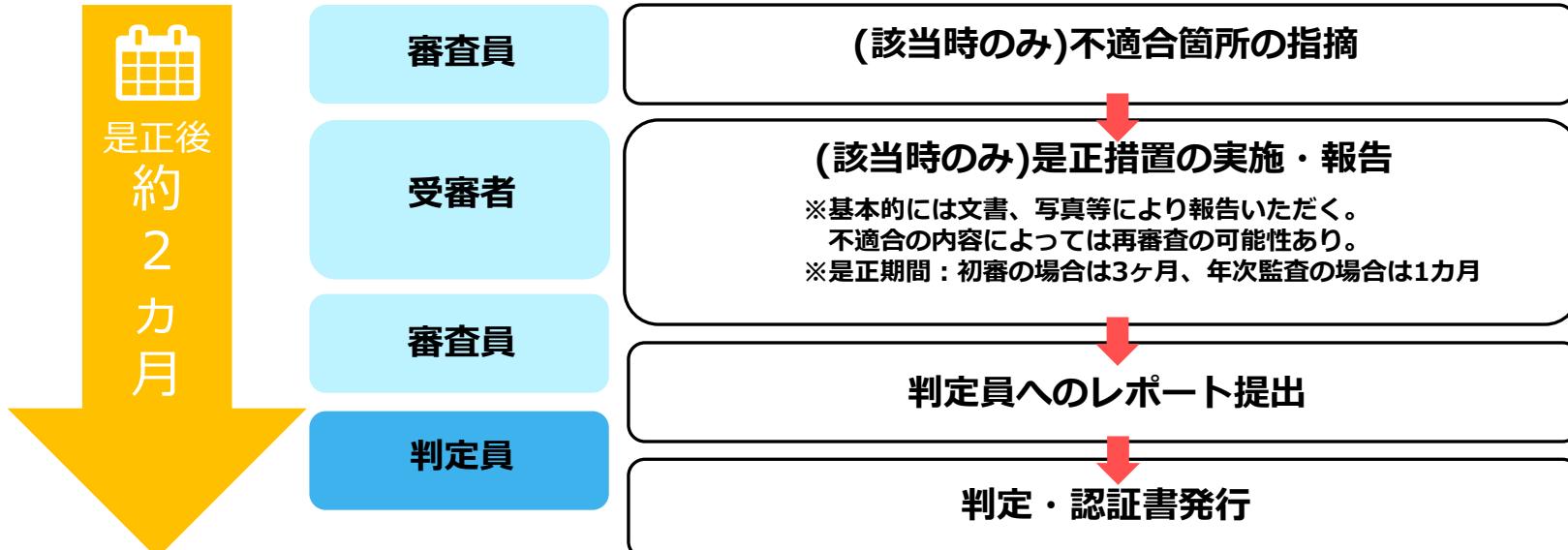
認証取得までの流れ

④ 審査

- ・実際の審査は基準書に照らし合わせて、現場審査、インタビュー、ドキュメントチェックを行う。不適合が出た場合、是正証拠を提出し、クローズする。

⑤ 認証書発行

- ・年に一度審査を受ける。



認証取得後

認証を取得してからも管理は続きます

マニュアルに基づく運用・管理・記録

マニュアルで規定した通りに実施する必要があります。

実際に運用してみて不適合がある場合は、マニュアルを修正する必要があります。

ラベルの使用管理

ラベルの使用履歴については必ず記録を残してください。

教育

RSPO認証に関わる従業員、外部委託先に対し継続した教育を行う必要があります。

異動や外部委託先の変更に合わせて必要な教育を行い、記録を残してください。

年次監査

RSPO認証を継続するためには、年に1回以上監査を受ける必要があります。

監査受審のために、マニュアルの見直し、記録の管理、内部監査等を行ってください。

<会員登録>

RSPO Website Membership Application

<https://rspo.org/members/apply>

RSPO Contact Information For Membership

membership@rspo.org ※RSPOへの会員登録は、RSPO（マレーシア）が窓口です

<参考資料>

RSPO Documents（基準書）

https://rspo.org/library/lib_files/preview/1045 (英語)

https://rspo.org/library/lib_files/preview/1192 (日本語)

RSPO Supply Chain Certification Standard 2020 Checklist（審査事項チェックリスト）

https://rspo.org/library/lib_files/preview/1426

RSPO Rules on market communications & claims（概要説明及び主張に関する規則）

<https://rspo.org/resources/?id=29069>

<JaSPON 持続可能なパーム油ネットワーク>

日本市場における持続可能なパーム油の調達と消費加速のため設立された

RSPO認証取得関係団体（任意加盟）

<https://jaspon.jp/>